

スマホ時代を攻略する！

地方で使えるSNS集客術

～実践者に学ぶ、LINE、Twitter、Instagramの効果的な使い方～

参加無料

日時

10月3日(木)

13:30～15:00 (開場13:00)

定員

25名 → **40名** (申込順)

場所

わかくさ・プラザ
関市総合体育館 2-1会議室

こんな
方が
対象

- SNSを使って集客アップをしたい方
- SNS活用事例が聞きたい方
- SNSの効果的な活用法を知りたい方
- 情報発信やPRに困っている方
- 発信のポイントが学びたい方

ゲスト

登録人数

4,600人超え

ファミリーファッションいしはら

代表取締役 石原 巧雅氏



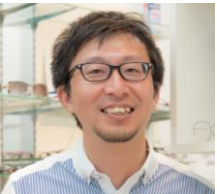
1935年創業。役に立つ商品ができる限りお値打ちにご提供することをモットーに、衣料品を中心に寝具・日用品・生活雑貨や学校用品に至るまで50,000点以上を取扱い、関市緑ヶ丘の本店・各務原店の2店舗を展開。LINEでお買い得チラシや限定特典を配信し、登録人数は4,600人を超える。
(LINE@:ファミリーファッションいしはら)

350万人に

バズって大注目

Eyewear shop ami

オーナー 古田 貴志氏



2007年創業。2017年よりPRと集客アップを目的としたツイッター運営をスタート。店舗情報だけでなく関市に関する投稿も行い、日本刀アイスのツイートでは350万人に投稿が広がりバズる。7,400人のフォロワーに日々ツイートをし、ツイッター巡りで多くのファンを獲得している。
(Twitter: Eyewear shop ami@スタッフ音久)

インスタ集客で

満員御礼

BEAUTY AND FOOD AKUA

沖田 知子氏



マクロビオティックセラピストの資格と元美容部員の技術をいかし、美容サービス開業に向けて、現在は自宅でセミナーを開催。6月には第1回 AKUA マルシェを主宰し、インスタグラムから多くの出店・来場者を集めた。フォロワーは3,000人を超える。
(Instagram: @ekomomaiakua)

こんな内容

SNSを集客に活用し、成果を出している3者から導入のメリットや効果、そして運営や投稿のポイントなどをお話し頂きます。



LINE公式アカウント (LINE@)

ファミリーファッションいしはら



Twitter

Eyewear shop ami



Instagram

BEAUTY AND FOOD AKUA

ナビゲーター



Seki-Biz
チーフアドバイザー
松浦 俊介

お申込み・お問い合わせは下記連絡先まで ↓



Seki-Biz

関市ビジネスサポートセンター

- 運営 一般社団法人関市ビジネス支援機構
- 岐阜県関市若草通2丁目1番地 わかくさ・プラザ学習情報館3階
- FAX 0575-23-3956 URL <http://www.seki-biz.net>
- 相談日時 10:00～12:00 / 13:00～17:00 (休日以外の火曜～土曜)



0575-23-3955



info@seki-biz.net

相談は無料
お気軽にお問い合わせください